

# Accordo di affiliazione Swisscom Broadcast SA

Swisscom Broadcast SA

Ey 10

3063 Ittigen

di seguito denominata «Broadcast»,

dichiara con la presente sulla base dell'art. 356b comma 1 CO l'affiliazione al

**Contratto collettivo di lavoro 2024 Swisscom SA**

Tra

**Swisscom SA**

Sede centrale, 3050 Berna

di seguito denominata «Swisscom»

e i sindacati contraenti

**syndicom – Sindacato dei media e della comunicazione**

Monbijoustrasse 33, Casella postale 6336, 3001 Berna

**transfair – Il tuo sindacato**

Hopfenweg 21, 3000 Berna 14

## **1 Affiliazione al CCL Swisscom**

Broadcast dichiara con la presente sulla base dell'art. 356b comma 1 CO l'affiliazione al CCL Swisscom valido a partire dal 1° gennaio 2024 e al piano sociale Swisscom 2024 con effetto dal 1° gennaio 2024 secondo le seguenti disposizioni. Swisscom e i sindacati contraenti dichiarano il loro accordo in merito all'affiliazione.

Il CCL Swisscom comprensivo di allegati si applica al rapporto tra Broadcast e i sindacati contraenti, e tra Broadcast e le sue collaboratrici e i suoi collaboratori, con le deroghe indicate.

Il piano sociale di Swisscom si applica alle collaboratrici e ai collaboratori di Broadcast che sono soggetti al CCL Swisscom, ad eccezione dei collaboratori con un contratto di lavoro conforme all'appendice 2 del CCL Swisscom. L'adesione di Broadcast al piano sociale 2024 termina automaticamente alla scadenza del piano sociale 2024.

## **2 Partecipazione e contributo alle spese di esecuzione (contributo CCL) (art. 3.5 e art. 3.6 CCL Swisscom e appendice 3)**

I diritti di partecipazione ai sensi dell'art. 3.5 CCL Swisscom e dell'appendice 3 sono applicabili con gli opportuni adattamenti. Broadcast riscuote il contributo del CCL secondo l'art. 3.6 e lo trasferisce al fondo contributivo del CCL Swisscom.

## **3 Deroghe al CCL Swisscom**

In deroga al CCL di Swisscom, le seguenti disposizioni si applicano a specifici gruppi di collaboratori di Broadcast:

### **3.1 Deroghe per la Business Unit Media & Events**

#### **3.1.1 Applicazione delle regole tragitto per recarsi al lavoro in caso di intervento presso il cliente e inizio del lavoro a casa (art. 2.2.2 CCL Swisscom)**

In caso di incarichi per eventi, il tempo di lavoro inizia e termina al luogo d'intervento in questione. Se il tempo di viaggio tra il domicilio della collaboratrice o del collaboratore e il luogo d'intervento supera i 45 minuti per viaggio, il tempo di viaggio in eccesso ai 45 minuti è considerato tempo di lavoro. Si applica il mezzo di trasporto utilizzato o messo a disposizione.

#### **3.1.2 Supplementi per lavoro notturno/domenicale regolare (Art. 2.3.8 CCL Swisscom)**

In deroga al CCL Swisscom, le collaboratrici e i collaboratori della Business Unit Media & Events che sono obbligati a lavorare la domenica in base al loro contratto di lavoro individuale ricevono i seguenti supplementi:

Lavoro domenicale diurno e notturno: CHF 15 all'ora, inclusa l'indennità per vacanze e l'orario di picchetto.

### **3.1.3 Supplementi per servizio di picchetto (Art. 2.3.9 CCL Swisscom)**

In deroga al CCL Swisscom, le collaboratrici e i collaboratori della Business Unit Media & Events che sono obbligati a lavorare la domenica in base al loro contratto di lavoro individuale non ricevono un supplemento per l'orario di picchetto. Questo è già coperto dal supplemento più alto per il lavoro domenicale.

Orario d'intervento notturno (esclusa la domenica notturna): vale come tempo di lavoro con un supplemento notturno pari al 75% del salario orario di base individuale.

Orario d'intervento domenicale e domenicale notturno: vale come tempo di lavoro con un supplemento di CHF 15 all'ora, inclusa l'indennità per vacanze e l'orario di picchetto.

### **3.1.4 Eventi all'estero**

Per gli incarichi di eventi all'estero, le deroghe al CCL per quanto riguarda gli orari di lavoro, i tempi di viaggio, la registrazione dei tempi, i periodi di riposo, le spese, ecc. possono essere stabilite in regolamenti separati.

In questi casi, ai sindacati contraenti e ai rappresentanti del personale saranno garantiti i diritti di partecipazione in conformità con il CCL.

## **3.2 Deroghe per i collaboratori Field Service**

### **3.2.1 Applicazione delle regole tragitto per recarsi al lavoro in caso di intervento presso il cliente e inizio del lavoro a casa (art. 2.2.2 CCL Swisscom)**

In deroga al CCL Swisscom, a partire dal 1° luglio 2024, i primi 30 minuti del viaggio verso il luogo d'intervento e gli ultimi 30 minuti del viaggio di ritorno dal luogo d'intervento non saranno conteggiati come tempo di lavoro per le collaboratrici e i collaboratori Field Service che iniziano il lavoro a casa.

Le collaboratrici e i collaboratori Field Service che avevano un rapporto di lavoro attivo con Broadcast al 31 dicembre 2023 e che hanno un contratto di lavoro non terminato al 30 giugno 2024 riceveranno un credito una tantum di 3 giorni di indennità il 1° luglio 2024, che dovrà essere utilizzato entro 12 mesi.

## **4 Altre disposizioni**

Nel caso in cui Broadcast non possa accettare i risultati futuri delle negoziazioni tra Swisscom e i sindacati contraenti per quanto riguarda gli argomenti salienti del CCL, le parti del presente accordo di affiliazione si impegnano a discutere tali questioni e a cercare una soluzione in buona fede. Se non viene raggiunto un accordo e non si trova una nuova soluzione, diventa eventualmente effettivo l'arbitrato ai sensi dell'art. 3.7 CCL Swisscom.

## **5 Durata dell'accordo**

Il presente accordo di affiliazione entra in vigore il 1° gennaio 2024 ed è valido fino al 31 dicembre 2026.

Qualora nessuna delle parti di questo accordo di affiliazione richieda per iscritto eventuali trattative per il suo rinnovo entro il 30 giugno 2026, il presente accordo di affiliazione verrà automaticamente prorogato per un anno fino al 31 dicembre 2027.

Alla scadenza del CCL Swisscom, questo accordo di affiliazione viene automaticamente meno.

## 6 Copie

Il presente accordo di affiliazione viene realizzato in quattro copie. Ciascuna delle parti contraenti ne riceve una copia sottoscritta.

Berna, febbraio 2024

Swisscom SA

Christoph Aeschlimann  
CEO

Klementina Pejic  
CPO

Swisscom Broadcast SA

Eugen Stermetz  
Presidente del consiglio di amministrazione

Dominik Müller  
CEO

syndicom – Sindacato dei media e della comunicazione

Daniel Hügli  
Responsabile del settore ICT  
Comitato direttivo

Franz Schori  
Segretario centrale del settore ICT

transfair – Il tuo sindacato

Marika Schaeren  
Responsabile del settore ICT

Olivia Stuber  
Responsabile sostituta del settore ICT