

Développer la mobilité grâce à des TP forts et l'implication du personnel !

transfair revendique : quiconque planifie la mobilité du futur doit systématiquement impliquer le personnel. Sans pilotes de locomotive, régulateurs, assistantes clientèle et constructeurs de voies ferrées, les TP sont à l'arrêt – même avec une technologie de pointe.

Pourquoi faut-il agir maintenant ?

La mobilité est un élément central de toute société. Le besoin d'être mobile repose sur différentes motivations : travail, loisirs, sport, santé, participation sociale. Nous atteignons les limites de capacité du rail et des routes. Dans le même temps, la numérisation et l'automatisation progressent. Cette évolution offre des opportunités, à condition que le personnel soit activement impliqué. En effet, les collaboratrices et collaborateurs disposent des connaissances pratiques et de l'expérience indispensable à une mise en œuvre réussie.

transfair a discuté des développements en cours avec des expert-e-s, lors du congrès de branche Transports publics 2025, dans un contexte plus large. Du point de vue de la clientèle, de la production et du personnel. Conclusion : pour que le développement de la mobilité soit une réussite, le personnel est indispensable.

Pour transfair, il est important que la mobilité continue à être développée, en particulier par les entreprises de TP qui proposent également des services de mobilité. L'objectif : un accès plus simple et mieux connecté aux TP pour l'ensemble de la population et une augmentation de la répartition modale en faveur des TP. La priorité absolue est, d'une part, l'implication systématique du personnel dans le développement de la mobilité et, d'autre part, le maintien de professions attrayantes avec des conditions de travail de haut niveau.

Nos revendications concrètes :

1. Une mobilité intégrée avec les entreprises de TP comme acteurs centraux

Les entreprises de TP doivent appréhender la mobilité de manière réaliste tout au long de la chaîne de mobilité, du point de vue du marché et de la clientèle, et la développer de manière intégrée. L'accès pour l'ensemble des usagers doit être simplifié et mieux connecté, afin d'augmenter la part des TP dans le trafic global. Les entreprises de TP sont des acteurs centraux pour une mobilité multimodale homogène.

2. Le personnel participe à la transformation

L'automatisation modifie le travail et les sources de stress. Afin que le travail reste intéressant et sûr, le personnel doit être impliqué dans les processus de changement et l'organisation du travail. transfair mise sur les **principes directeurs FHO¹** comme concept valable pour la participation et l'organisation commune du travail.

3. Investir dans les compétences, et pas seulement dans la technique

Le développement de la mobilité nécessite des investissements dans les compétences et l'accompagnement du personnel. Tous les acteurs de la chaîne de mobilité doivent offrir de bonnes conditions de travail afin que les professions dans les transports publics restent attractives.

4. Répartir équitablement les gains de productivité

La numérisation et l'automatisation augmentent la productivité. Ces gains de productivité doivent profiter au personnel de manière appropriée. Cela nécessite un partenariat social et des solutions communes.

5. La politique crée le cadre nécessaire à un service public fort

La politique définit le cadre juridique à tous les niveaux. Elle doit promouvoir un service public fort afin que la mobilité profite à tous. À cette fin, elle décide des moyens financiers nécessaires.

¹ FHO = facteurs humains et organisationnels. Lien vers le site internet de l'UTP : [Human and Organisational Factors - uev.ch](https://www.uev.ch/en/human-and-organisational-factors)