

## **transfair vuole un mercato postale e logistico più equo, al servizio della popolazione e dell'economia svizzera**

Risoluzione adottata dal Congresso di categoria Posta e Logistica a Ginevra il 15 settembre 2023.

### **Il partenariato sociale come regola fondamentale, transfair come attore chiave**

Il mercato postale e logistico svizzero (MPL) si è sviluppato notevolmente negli ultimi anni. Tuttavia, questa grande espansione non può continuare senza affermare un principio fondamentale, quello del partenariato sociale come garante della stabilità e delle condizioni di lavoro. In questo senso, il CCL per il ramo del recapito indica la strada da seguire. transfair parteciperà alle prossime trattative per le aziende del MPL.

### **La digitalizzazione deve essere sinonimo di progresso sociale**

Il MPL ha subito e continuerà a subire grandi cambiamenti in linea con gli sviluppi tecnologici. Tuttavia, a risentirne è soprattutto il personale. La digitalizzazione deve quindi andare a vantaggio anche delle dipendenti e dei dipendenti, migliorando le loro condizioni di lavoro. La protezione dei dati interni (personale) ed esterni (clienti) deve essere garantita!

### **La Posta: un'azienda pubblica che deve continuare a dare l'esempio**

In quanto principale azienda del MPL, la Posta è l'iniziatore del cambiamento. Come attrice del partenariato sociale, deve dare l'esempio offrendo prodotti e servizi da cui la popolazione e l'economia continueranno a dipendere. Per garantire il suo futuro a lungo termine, la Posta deve essere adeguatamente finanziata, ma allo stesso tempo deve essere in grado di lavorare su un piano di parità con le altre aziende. Il servizio universale deve rimanere la sua missione, ma dovrà evolversi. Anche in futuro la Posta dovrà assumersi per tale questione le proprie responsabilità in dialogo con tutte le parti interessate: per questo la Posta deve rimanere in mano pubblica.