

## **Der Personalverband transfair will einen gerechteren Post- und Logistikmarkt im Dienst der Bevölkerung und Wirtschaft der Schweiz.**

Resolution verabschiedet vom Branchenkongress Post und Logistik in Genf am 15. September 2023.

### **Sozialpartnerschaft als Grundsatz, transfair als Hauptplayer.**

Der Schweizer Post- und Logistikmarkt (PLM) hat sich in den letzten Jahren sehr stark entwickelt. Dieses grosse Wachstum kann jedoch nicht fortgesetzt werden, ohne ein Grundprinzip zu verankern, nämlich die Sozialpartnerschaft als Garant für Stabilität und Arbeitsbedingungen. Dafür weist der GAV für die Zustellungsbranche den Weg. transfair wird an den bevorstehenden Verhandlungen für die PLM-Unternehmen beteiligt sein.

### **Die Digitalisierung muss den sozialen Fortschritt fördern**

Der PLM hat und wird mit der technologischen Entwicklung grosse Veränderungen erfahren. Davon ist vor allem das Personal betroffen. Daher muss die Digitalisierung auch den Mitarbeitenden zugutekommen, indem ihre Arbeitsbedingungen verbessert werden. Der Datenschutz muss intern (Personal) und extern (Kundschaft) gewährleistet sein!

### **Die Post: ein öffentlicher Konzern, der weiterhin vorbildlich sein sollte**

Als Hauptunternehmen des PLM kommt der Post die Rolle der Auslöserin des Wandels zu. Als Akteurin der Sozialpartnerschaft muss sie daher mit gutem Beispiel vorangehen, indem sie Produkte und Dienstleistungen anbietet, auf die die Bevölkerung und die Wirtschaft auch in Zukunft angewiesen sein werden. Um den Fortbestand der Post zu sichern, muss ihre Finanzierung gewährleistet sein. Gleichzeitig muss sie auf Augenhöhe mit anderen Firmen arbeiten können. Die Grundversorgung muss ihr Auftrag bleiben, sich aber auch weiterentwickeln. Dies soll die Post auch in Zukunft im Dialog mit allen interessierten Kreisen tun und weiterhin in öffentlicher Hand bleiben.