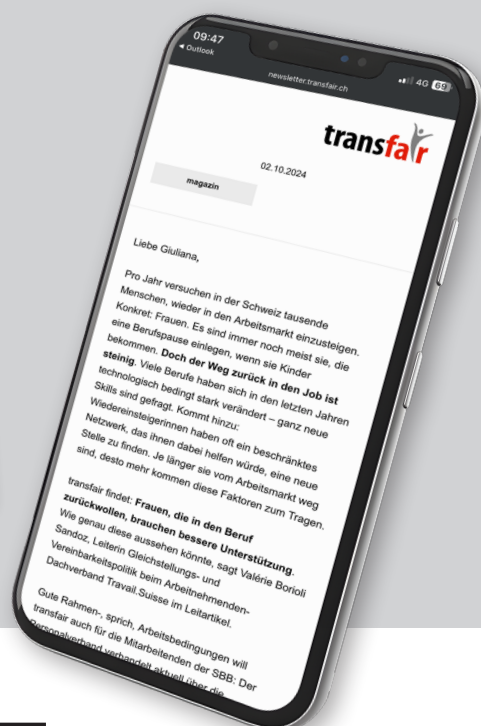




Das magazin auf einen Blick:

- Gesamtauflage 11 400 Exemplare inkl. Reserve davon 11 128 Direktversand
- Erscheint 2x jährlich
- In deutscher, französischer und italienischer Sprache
- PDF in allen Sprachen online downloadbar



Mediadaten 2027

Print und Online - Gültig ab 1. Januar 2027

transfair magazin - Die Mitgliederzeitschrift

Inhalt

Terminplan 2027	3
Titelpositionierung	4
Auflagen & Leserschaft	4
Inserate	5
Publireportage/Advertorial	6
Beilagen	7
Newsletter	8
Kontakt	9



Terminplan 2027

Erscheinungsdaten & Inserateschluss 2027

Nr. 1 am 15. März mit Inserateschluss am 29. Januar 2027

Nr. 2 am 13. Sept. mit Inserateschluss am 30. Juli 2027

Titelpositionierung

Das Mitgliedermagazin «magazin» erscheint zwei Mal im Jahr und wird an alle Mitglieder von transfair, an Sozial- und Geschäftspartner sowie Politikerinnen und Politiker verschickt. Das magazin widmet sich halbjährlich einem Themenschwerpunkt aus der Arbeitswelt und zeigt Hintergründe auf. Es greift zudem wichtige Themen aus den Branchen und Sozialpartnerschaften von transfair auf sowie politische Inhalte und Meinungstexte.

Redaktion

Lea Lüthy & Sarah Hadorn
transfair | Kommunikation & Marketing
kommunikation@transfair.ch

Auflagen & Leserschaft

Auflagen

Druckauflage:	11 400 Exemplare
davon	
Deutsch	7 309 Exemplare
Französisch:	2 674 Exemplare
Italienisch:	1 145 Exemplare

Leserschaft

magazin - Die Mitgliederzeitschrift richtet sich an alle Mitglieder von transfair sowie an Sozial- und Geschäftspartner und politische Entscheidungsträger. Als offizielles Informationsmedium des Personalverbands bietet es eine abwechslungsreiche Themenvielfalt rund um den Service Public und die Arbeitswelt. Zudem enthält es Artikel zum aktuellen politischen Zeitgeschehen und Meinungsbeiträge, die zur Diskussion einladen.

Inserate

Publireportagen und Kombinations-Packages sind in Absprache mit der Redaktion möglich. Alle Preise exklusive der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer in CHF.

Heftformat 220x300 mm
Satzspiegel 190x262 mm

Anzeigen auf den Umschlagseiten

2. Umschlagseite 2 800 CHF
3. Umschlagseite 2 600 CHF
4. Umschlagseite 2 800 CHF

Anzeigen im Innenteil

Format 4-farbig*
1/1 Seite 2 390 CHF
1/2 Seite hoch 1 700 CHF
1/2 Seite quer 1 700 CHF
1/4 Seite 2-spaltig hoch 1 000 CHF
1/4 Seite quer 1 000 CHF

* Jede weitere Farbe + 250 CHF.

Konditionen & Wiederholungsrabatte

Bei 2 Ausgaben im Jahr 2027: Grundrabatt 2% pro Ausgabe, + 5% Beraterkommission.

Alle Preise exklusive der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Drucktechnisches

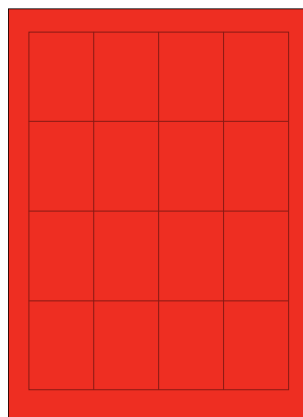
Digitaldaten: Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Druckunterlagen: Druckfähiges PDF per E-Mail an: kommunikation@transfair.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

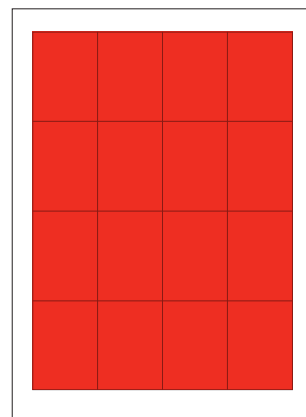
Druck: Bogenoffset Farben 4-farbig Skala Papier ungestrichen

Druckerei: Prolith AG, Ey 9, 3063 Ittigen

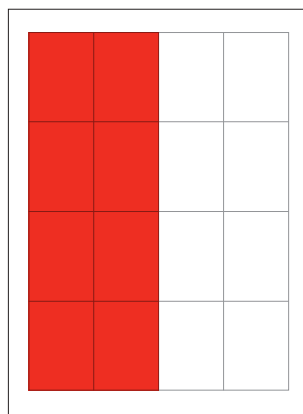
Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm



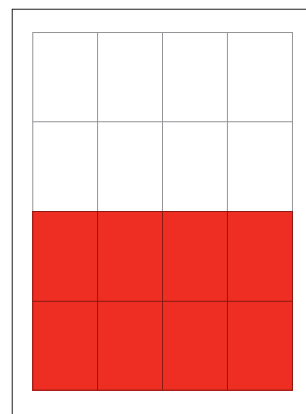
Umschlagseiten
220x300mm ganze Seite
226x306mm ra



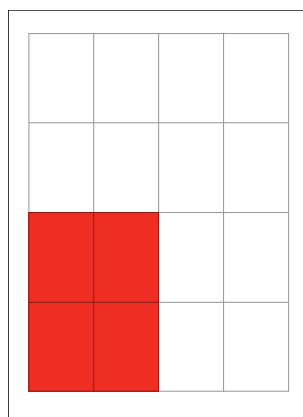
1/1 Seite
190x262mm Ssp
196x268mm ra



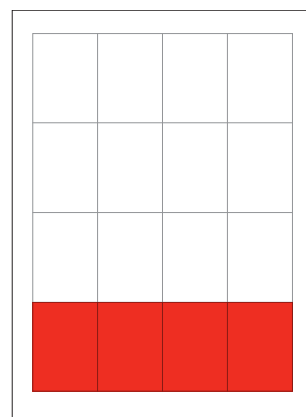
1/2 Seite hoch
95x262mm Ssp
101x268mm ra



1/2 Seite quer
190x131mm Ssp
196x137mm ra



1/4 Seite 2-spaltig hoch
95x131mm Ssp
101x137mm ra



1/4 Seite quer
190x65,5mm Ssp
196x71,5mm ra

Publireportage/Advertorial

In manchen Fällen benötigt ein erfolgreicher Werbeauftritt eine anspruchsvollere Kommunikationsform. Diesem Bedürfnis wird mit der Möglichkeit einer Publireportage Rechnung getragen, die im redaktionellen Umfeld integriert ist.

- Unterscheidet sich in Punkto Layout, Schriften und Spaltigkeit deutlich von anderen redaktionellen Inhalten
- Als Publireportage ausgewiesen

Die Gestaltung erfolgt nach den Vorgaben des Verlags, und ein Korrekturlauf ist im Preis inbegriffen. Text- und Bildmaterial wird vom Auftraggeber 3-sprachig angeliefert.

Publireportage Maxi

	Preis
Werbewert	7 900 CHF
Online-Schaltung	3 800 CHF
2/1 Seite, 4-farbig	
Anzahl Zeichen 4 500 inkl. Leerzeichen	
Bilder max. 3	

Publireportage Midi

	Preis
Werbewert	5 500 CHF
Online-Schaltung	2 800 CHF
1/1 Seite, 4-farbig	
Anzahl Zeichen 2 500 inkl. Leerzeichen	
Bilder 1	

Alle Preise exklusive der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer in CHF.

Publireportage



>Lorem...

>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr...

>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam.

«Lorem ipsum dolor sit amet, eirmod tempor invidunt ut labore et dolore voluptua.»

>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum

>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

16

Beispiel, die tatsächliche Umsetzung kann von dieser Darstellung abweichen.

Beilagen

Format

1- oder 2-seitig (A4) bis 50 g
4-seitig (A3 gefalzt auf A4)

Preis

2 400 CHF
3 900 CHF

Anzuliefernde Auflage

Anzahl gemäss Auflage pro Sprache und Reserve.
Die Anzahl der Reserve wird bestätigt.

Alle Preise exklusive der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer in CHF. Eine allfällige Postaltaxe wird 1:1 weiterverrechnet.

Einstecken/Einheften inbegriffen, Porto für Beilagen gemäss Post-Tarif zusätzlich, Kopfbeschnitt für mitgeheftete Beilagen 8 mm.

Weitere Spezialformate auf Anfrage.
Beilagen/Beihefter über 75 g auf Anfrage.



Beispiel, lose Beilage eingesteckt

Newsletter

Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr. Zentral ist ein inhaltlicher Zusammenhang mit dem Service Public und/oder dem Arbeitsleben. Der Newsletter wird an registrierte Abonnenten, wie Mitglieder von transfair, an Sozial- und Geschäftspartner sowie Politikerinnen und Politiker verschickt.

Erscheint von Montag bis Freitag in unregelmässigen Abständen.

Dateigrösse Bildmaterial max. 80 kB

Dateiformate jpg, png

Key figures

Aktuelle Kennzahlen, wie zum Beispiel Anzahl Empfänger und Öffnungsrate, können bei Interesse separat angefragt werden.

Standalone Newsletter

Der Standalone Newsletter bietet die Möglichkeit, eine Werbebotschaft ohne Ablenkung zu platzieren. Der Kooperationspartner gestaltet den gesamten Inhalt des Newsletters, so dass die Botschaft ungestört und direkt an die Zielgruppe gelangt. So wird eine klare und zielgerichtete Kommunikation gewährleistet. Die Daten der Newsletter-Abonnenten werden dabei nicht weitergegeben.

Preis auf Anfrage – wir erstellen gerne ein individuelles Angebot.



02.10.2024

magazin

Liebe Giuliana,

Pro Jahr versuchen in der Schweiz tausende Menschen, wieder in den Arbeitsmarkt einzusteigen. Konkret: Frauen. Es sind immer noch meist sie, die eine Berufspause einlegen, wenn sie Kinder bekommen. **Doch der Weg zurück in den Job ist steinig.** Viele Berufe haben sich in den letzten Jahren technologisch bedingt stark verändert – ganz neue Skills sind gefragt. Kommt hinzu: Wiedereinsteigerinnen haben oft ein beschränktes Netzwerk, das ihnen dabei helfen würde, eine neue Stelle zu finden. Je länger sie vom Arbeitsmarkt weg sind, desto mehr kommen diese Faktoren zum Tragen.

transfair findet: **Frauen, die in den Beruf zurückwollen, brauchen bessere Unterstützung.** Wie genau diese aussehen könnte, sagt Valérie Borioli Sandoz, Leiterin Gleichstellungs- und Vereinbarkeitspolitik beim Arbeitnehmenden-Dachverband Travail.Suisse im Leitartikel.

Gute Rahmen-, sprich, Arbeitsbedingungen will transfair auch für die Mitarbeitenden der SBB: Der Personalverband verhandelt aktuell über die Verlängerung der Gesamtarbeitsverträge (GAV). Für die Mitarbeitenden der Post ist der neue GAV nach langwierigen Verhandlungen endlich unter Dach und Fach.

Ebenfalls beschlossene Sache ist der Wechsel an der Spitze von transfair: Anfang Juli habe ich die bisherige Geschäftsleiterin Tanja Brülisauer abgelöst. Es ist mir eine Ehre, in die Fussstapfen von Tanja zu treten, die transfair 15 Jahre lang mit viel Erfolg und Herzblut geführt hat. Ich freue mich auf meine neue Aufgabe! Und dir wünsche ich eine gute Lektüre.

[Jetzt ganzes magazin lesen →](#)

