

Réduire les coûts et externaliser n'est pas une stratégie !

Le syndicat transfair constate que l'ambition prioritaire de la direction de Swisscom pour 2019 est la réduction des coûts. Afin d'atteindre son objectif, l'entreprise compte sur une simplification des processus de travail, sur la poursuite des réorganisations et des externalisations.

Les défis posés par l'évolution de la branche, les nouvelles habitudes des consommateurs, ainsi que par les rendements plus faibles dans les nouveaux secteurs peuvent expliquer cette volonté de l'entreprise. Cependant, cette instabilité structurelle permanente, liée à la mise en place d'un système de management agile accentue le sentiment d'insécurité, nuit à l'ambiance de travail et peut s'avérer contre-productif.

La réduction permanente des coûts ne saurait être une stratégie à long terme. Le personnel de Swisscom est en droit d'attendre un discours positif, ambitieux, porteur de perspectives.

Pas d'externalisation

transfair est critique face au déséquilibre causé par la volonté de réduire les coûts d'une part et l'ambition de développer de nouvelles technologies et de nouveaux marchés d'autre part. La solution ne saurait en aucun cas consister à externaliser ou à sous-traiter des secteurs de l'entreprise car cela conduira inévitablement à :

- Péjorer les conditions d'emploi
- Diminuer les salaires
- Baisser le niveau de qualité
- Perdre le contrôle d'un secteur d'activités ou la maîtrise d'une partie d'une chaîne de production

transfair demande que :

1. Swisscom mette un frein aux suppressions d'emplois
2. Swisscom transmette à son personnel un discours volontaire, positif et ambitieux, basé sur une stratégie claire
3. Swisscom cesse de céder à la facilité des externalisations