

Bern, 24. März 2010

Medienmitteilung von transfair zur Bilanzmedienkonferenz der Post

REKORDERGEBNIS FÜR DIE POST – DANK DEN MITARBEITENDEN

Die Schweizerische Post vermeldet erfreuliche Zahlen für das Geschäftsjahr 2009. Der Betriebsgewinn fällt mit 721 Millionen Franken zwar um knapp 12 Prozent unter demjenigen vom Vorjahr aus, dies aber in erster Line wegen ausserordentlichen Immobilienerträgen im Geschäftsjahr 2008. Erarbeitet wurde es von den rund 60'000 Postmitarbeitenden. Es ist nun an der Post, diesen Mitarbeitenden auch entgegenzukommen, in dem die laufenden und geplanten Rationalisierungsprozesse zurückgefahren werden und in dem mit den Gewerkschaften eine Sozialvereinbarung ausgehandelt wird, die den Betroffenen beschäftigungssichernde Perspektiven bietet.

Trotz schwierigem Umfeld hat die Schweizerische Post auch für 2009 wiederum ein aussergewöhnlich gutes Ergebnis erzielt. Der Betriebsgewinn von 721 Millionen Franken ist auch deshalb aussergewöhnlich, da er nicht wie in den Vorjahren von ausserordentlichen Immobilienerträgen beeinflusst wurde. Abzüglich jeglicher Sondererträge handelt es sich dann auch um einen der höchsten Gewinne, die die Post je erzielt hat.

Für transfair ist klar: Die Optimierungsprozesse der Post zur Effizienzsteigerung und Kostensenkung haben Wirkung gezeigt, ebenso der tagtägliche Einsatz jedes einzelnen Postmitarbeitenden. Diese Mitarbeitenden haben sich daher eine Pause in den andauernden Rationalisierungsprozessen, gerade in Anbetracht dieser hohen Gewinne, mehr als verdient. transfair verlangt deshalb, dass das Tempo bei den laufenden Rationalisierungsmassnahmen deutlich gedrosselt wird.

Ausserdem ist jetzt der Zeitpunkt gekommen, um Verhandlungen für eine Sozialvereinbarung in Angriff zu nehmen, die den betroffenen Mitarbeitern auch eine echte Perspektive bietet. Dass die Post in der Lage ist, auch unter schwierigen Umständen hierfür auf dem Markt die nötigen Mittel zu erarbeiten, hat sie heuer wie auch in den vergangenen Jahren eindrücklich bewiesen. Als grösstes öffentlich-rechtliches Unternehmen der Schweiz hat die Post ihre soziale Verantwortung wahrzunehmen.